



Corporate Identity Gipfel

Am 26. März 2010 findet in Konstanz in der Halle 1 des Rieterareals der erste Corporate Identity Gipfel statt. Der Corporate Identity Gipfel ist eine Konferenz mit den echten Pionieren, Visionären und Gipfelstürmern der europäischen Corporate Identity und Corporate Design Branche. Allesamt bieten die Vortragenden einen Einblick in die Zukunftstendenzen der Branche und schildern ihre individuellen visionären Ansatzweisen.

Sprecher

Eingeladen als Sprecher des Corporate Identity Gipfels sind sowohl Professoren, die mit ihrem Unterricht Einfluss auf die Corporate-Identity- und Corporate-Design-Fachkräfte von morgen nehmen, als auch Gestalter und Unternehmensberater, die seit längerer Zeit die Branche prägen. Unsere bisherigen Sprecher sind:

Wally Olins (Wolff Olins Gründer)

Ruedi Baur (integral ruedi baur)

Andreas Rotzler (Interbrand Central & Eastern Europe)

Evert Ypma (Programmleiter Multiplicity & Visual Identity)

Florian Dengler als Vertretung für Uli Mayer-Johanssen (MetaDesign)

Jochen Rädeker (Strichpunkt / ADC Vorstandsvorsitzender)

Kurt Weidemann (Atelier Kurt Weidemann)

Mehr Informationen zum Sprecherprogramm, aktuelle Informationen und eventuelle Änderungen finden Sie unter www.corporate-identity-gipfel.de

Publikum und Anmeldung

Für die Konferenz erwarten wir rund 300 Interessierte der Kommunikationsbranche. Eingeladen sind Studenten, Fortgeschrittene und Professionelle, die an einem tiefgründigen Einblick in die Entwicklung der Corporate-Identity- und Corporate-Design-Branche interessiert sind.

Neben den namhaften Vortragenden werden Führungskräfte verschiedener Unternehmen aus der Design- und Kommunikationsbranche anwesend sein.

Teilnahmegebühr für Professional: 80€, Teilnahmegebühr für Studenten:
20€ Verfügbare Karten: Insgesamt noch rund 200 von 300
Plätzen Anmeldungen: <http://www.corporate-identity-gipfel.de/anmeldung-preise.php>

Ziel

Mit dem Corporate Identity Gipfel werden wir Zukunftstendenzen der Branche aufspüren. Gleichzeitig wollen wir jedem Interessierten der Branche die Chance geben, dabei zu sein. Besonders Studenten bieten wir eine günstige Möglichkeit in die Tiefgründigkeit und die Zukunft von Corporate Identity und Corporate Design einzublicken und das Potenzial der Thematik zu erkennen.

Kontakt/Organisation

Die Konferenz wird vom Initiator Patrick Weber und Studierenden sowie Ehemaligen des Studiengangs Kommunikationsdesign der HTWG Konstanz durchgeführt. Bei Fragen können Sie den Initiator telefonisch unter 0049 (0) 160 - 90 22 75 80 oder per Mail unter patrick.weber@corporate-identity-gipfel.de erreichen.