



## Corporate Identity Gipfel: Visionäre Denker treffen sich in Konstanz

- **Patrick Weber zeigt mit dem Corporate Identity Gipfel die Zukunftstendenzen der Corporate-Identity- und Corporate-Design-Branche auf**
- **Interessierte aus den Bereichen Design, Markenkommunikation und Wirtschaft haben am 26. März 2010 die Möglichkeit einen tiefgründigen und einzigartigen Einblick in die Entwicklung der Branche zu bekommen**

**Konstanz, xxx 2010:** Ein neues Design- und Wirtschaftsevent nimmt Kurs auf Konstanz. Mit dem am 26. März erstmalig stattfindenden Corporate Identity Gipfel wird der internationalen Kommunikationsbranche eine interessante Möglichkeit zum fachlichen Austausch mit Universitätsprofessoren, Führungskräften aus Unternehmen und zukünftigen Corporate-Design-Fachkräften hinsichtlich Bedürfnissen, Trends und Möglichkeiten der Branche geboten.

Der Event hat sich das Aufspüren von Zukunftstendenzen und die Bekanntmachung des Nutzens erfolgreicher CI-Strategien zum Ziel gemacht. Zu den international anerkannten Speakern der Veranstaltung gehören unter anderem der bekannte britische CI-Experte Wally Olins, Autor von *The Brand Book* und *On Brand*. Er wird über seine außergewöhnlichen Herangehensweisen an eine nachhaltige Marken- und Unternehmensentwicklung berichten. Der Grafiker und Typograf Prof. Kurt Weidemann referiert über die Entwicklung von Corporate Identity der letzten Jahrzehnte. Weidemann, Jahrgang 1922, hat bereits für große Marken wie *Daimler-Benz*, *Deutsche Bahn* oder *Porsche* gearbeitet. Weitere namhafte Sprecher werden in Kürze veröffentlicht.

„Was mich beim Thema Corporate Identity immer fasziniert, sind visionäre Denkansätze und deren Umsetzung in realen Projekten. Während meines gesamten Studiums habe ich versucht, mehr über Inhalte von vorausschauenden CI-Strategien und Entwicklungen innerhalb der Branche zu erfahren. Hierfür gab es wirklich wenige Gelegenheiten. So kam mir die Idee zur Organisation des Corporate Identity Gipfels“, sagt Patrick Weber, Initiator der Konferenz. „Generell gibt es wenig Fachevents für diesen Bereich. Da der Süden seine Agenturdichte aktuell ausbaut, ist der Bodensee im Dreiländereck aus meiner Sicht ein idealer Veranstaltungsort für dieses internationale Ereignis“, so Weber weiter.

Nach dem Studium des Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz und verschiedenen Stationen bei anerkannten Brand-Design- und Brand-Strategie-Unternehmen entschloss sich der aufstrebende Markendesigner und -strategie Patrick Weber im Frühjahr 2009 zur Gründung von *frische identitäten*, einem Büro rund um den Bereich Corporate Identity. Mit der *Identity Design Box*, seinem eigens entwickelten Markenentwicklungstool, erarbeitet

Weber identitätsorientierte Markenstrategien und Markenerscheinungsbilder für Unternehmen und Produkte.

Für das Pilot-Event konnten bis jetzt die M-real-Zanders GmbH, die Troi GmbH, FontShop AG und Linotype GmbH als Sponsoren gewonnen werden.

Interessierte aus der Kommunikationsbranche können sich auf der Homepage <http://www.corporate-identity-gipfel.de/> noch bis zum 26. März 2010 umfassend informieren und zur Teilnahme anmelden. Tagesaktuelle News und weitere Hintergrundinformationen können zudem über die Social-Media-Kanäle <http://twitter.com/CIgipfel> und <http://www.facebook.com/corporate-identity-gipfel> verfolgt werden.

**Über Corporate Identity Gipfel:** Der durch den Designer und Markenstrategen Patrick Weber ins Leben gerufene Corporate Identity Gipfel findet erstmalig am 26. März 2010 Konstanz statt. Ziel des Events ist es, aktuelle Tendenzen in den Bereichen Corporate Identity und Corporate Design aufzuspüren und den Wert einer erfolgreichen Corporate-Identity-Strategie zu publizieren. Im Rahmen der Veranstaltung werden namhafte Sprecher und bekannte Pioniere der Szene ihre persönlichen Ansätze und Herangehensweisen an das Thema präsentieren und über die strategische Umsetzung von Corporate Identity referieren. Durch die Anwesenheit von renommierten Führungskräften verschiedener Unternehmen setzt die Veranstaltung einen weiteren Fokus auf die aktuellen Verhältnisse im Markt. Der Corporate Identity Gipfel führt mit seiner zukunftsorientierten Ausrichtung nicht nur die Kreativen im deutschsprachigen Raum zusammen, sondern bringt auch die Wirtschaft dazu, sich mit der Zukunft des Fachbereichs Markenkommunikation zu beschäftigen.

**Pressekontakt:** Sara Frerichs | Tel.: +49.30.2576205.15 | [presse@corporate-identity-gipfel.de](mailto:presse@corporate-identity-gipfel.de)